

Relatório de Atividades 2019
Bairros Associação de Desenvolvimento Local



Índice

Mensagem da Direção	2
PROJECTOS A DECORRER	
BASE: Erasmus+	2
Casa dos Presidentes	5
Centro de Inovação da Mouraria	6
CANDIDATURAS	
Aqui Mouraria!: Bip Zip	10

Mensagem da Direção

A BAIROS é uma rede ativa de organizações e atores individuais, que pretende impulsionar o desenvolvimento local dos bairros de Lisboa, contribuindo para a construção de comunidades ativas, coesas e solidárias. Assume-se como um agente intermédio que foca a sua ação nas áreas da capacitação e inovação social.

A sua ação em 2019 é marcada pelo trabalho desenvolvido no Centro de Inovação da Mouraria, pela implementação do projeto BASE Erasmus+ e pelo retomar do projeto Casa dos Presidentes.

Os projetos em curso foram concluídos com bons resultados e preparam-se novas candidaturas que criam valor para a ação da Bairros, bem como para a dos seus associados.

PROJECTOS A DECORRER

BASE: Erasmus+

O projeto BASE contempla 28 mobilidades de adultos para fins de aprendizagem, que se distribuem entre cursos de curta duração (Comunicação Digital, Gestão de Projeto, Avaliação de Impacto, entre outros) e missões de jobshadowing, em vários países da Europa.

Inserido no trabalho de capacitação e de formação de adultos da rede Bairros nas áreas do empreendedorismo social e das indústrias culturais e criativas (ICC), o projeto BASE visa, em particular, o fortalecimento da colaboração entre a Bairros e o Centro de Inovação da Mouraria (CIM), com o objetivo último de dotar a cidade de Lisboa de um espaço de excelência nas novas áreas de inovação e intervenção comunitária, pautada por um paradigma de economia social.

Decorrida a fase de preparação do projeto iniciaram-se as mobilidades dos participantes, que começaram pela participação na Summer Academy on Cultural and Creative Industries and Local Development da Coordenadora do Centro de Inovação da Mouraria, Susy Silva e da responsável de projeto Largo Residências e associada da Bairros, Marta Silva.



Desde 31-05-2019 e até à data foram realizadas as seguintes mobilidades

Participant First Name	Participant Last Name	Sending Country	Receiving Country	Start Date	End Date
Marta	Silva	Portugal	Italy	16/06/2019 00:00:00	20/06/2019 00:00:00
Susy	Cardadeiro Silva	Portugal	Italy	16/06/2019 00:00:00	20/06/2019 00:00:00
Ana Rita	dos Santos Seixas Batista rodrigues	Portugal	Italy	15/07/2019 00:00:00	19/07/2019 00:00:00
Julia	Becker	Portugal	Italy	15/07/2019 00:00:00	19/07/2019 00:00:00
Joana	Alves	Portugal	Spain	29/07/2019 00:00:00	02/08/2019 00:00:00
Taiane	Barroso	Portugal	Spain	29/07/2019 00:00:00	02/08/2019 00:00:00
Maria João	Moura	Portugal	Cyprus	12/10/2019 00:00:00	19/10/2019 00:00:00
Carla Isabel	Costa	Portugal	Cyprus	12/10/2019 00:00:00	19/10/2019 00:00:00
Almudena	Ferro Calviño	Portugal	United Kingdom	27/11/2019 00:00:00	28/11/2019 00:00:00
Carla Sofia	Lousada Martins	Portugal	United Kingdom	08/12/2019 00:00:00	11/12/2019 00:00:00
Maria do Carmo	Laginha Rolo	Portugal	United Kingdom	08/12/2019 00:00:00	11/12/2019 00:00:00

Disseminação

Estando previstas como atividades de disseminação a elaboração de um Booklet e a realização de workshops de disseminação das aprendizagens das formações, foi constituído um grupo de trabalho que deu início a este processo. Foi agendada a realização de um Bootcamp no Centro de Inovação da Mouraria (conjunto de formações) dia 30 de maio de 2020, que tem como base a seguinte estrutura.

PROCESSO ESTRUTURADO

Afinando Componentes que Integram Projetos e Negócios Locais

ou O Papel da Criatividade no Desenho e Gestão de Projetos Locais

ou Uma Abordagem Criativa no Desenho de Projetos e Negócios Locais

Pensar_Desenhar_Organizar_Medir_Sentir

Sinopse

Este bootcamp pretende comunicar e disseminar as aprendizagens dos participantes que efetuaram mobilidades ao abrigo do programa Erasmus+, no âmbito do projeto BASE: Building Adult Skills & Education promovido pela Associação Bairros.

Após as mobilidades realizadas, que foram muito diversas, constituiu-se um grupo de trabalho que sintetizou as aprendizagens das formações.

Esta síntese deu forma a uma estrutura de processo para o desenho e gestão de projetos locais, aplicável às organizações, mas também aos negócios de pequena escala.

Porquê?

Embora se possa considerar o processo como uma ação única, própria e intrínseca a cada pessoa/organização, será possível desenhar e aplicar uma estrutura que facilite o desenho e gestão de projetos? Esta estrutura poderá de algum modo garantir uma qualidade mínima de e/ou nos resultados?

“Afinar/Refinar as componentes que estruturam o desenho e planeamento dos projetos de dimensão local, que também integram negócios de pequena escala.”

Público-alvo

Gestores de projeto, empreendedores e todos os interessados no desenho e gestão de projeto e negócios locais.

Áreas temáticas/Áreas do Conhecimento

Cultural e Criativa, Sociocultural, Social.

Bootcamp

Estrutura do bootcamp (5 módulos, tempos a definir incluindo coffeebreak, etc.)

Como começar?

Designing Popup Shops & Events

A Ideia

A fase da ideia do projeto: como clarificar/comunicar visualmente o que se pretende?

Exercício prático - Mood Board (a intenção do projeto), replicando o exercício feito na formação

Oficina com recortes de revistas e jornais, em folha A3. Dar uma forma visual à ideia do projeto.

Esta abordagem aplica-se tanto a projetos como a marcas/negócios locais.

(Posso propor mais exercícios dependendo do tempo destinado a cada módulo, exercício de composição (formas e tamanhos), paleta e escala de cores, maquete 3D) Como executar/desenhar a proposta?

Summer Academy on Local Development and Creative Industries

Sugestão: Identificar objetivos; parceiros? Como estabelecer/ativar uma rede de parceiros locais? (Creio que pode ser útil para alguns empreendedores do CIM, por exemplo, que tentam trabalhar com recursos locais)

Marta e Susy

Como organizar?

Secure EU Funding (Gestão de Projetos)

Sugestão: Organizar + Identificar os Riscos/Como identificar os Riscos, algumas dicas.

(Creio que pode ser útil para todos)

Joana e Tai

Como medir?

Impacto Social

Sugestão: Breve explicação sobre o Impacto Social e as suas diferentes camadas. Como encontrar a/uma tendência? The basics do Impacto Social.

(Também se aplica a alguns negócios do CIM, todos os projetos têm preocupações de carácter ambiental e/ou social.)

Almudena

Como sentir?

Inteligência Emocional

Sugestão: A escuta ativa dos parceiros de projeto? Dos clientes? Das pessoas da equipa? Não é de todo a minha praia, mas deve haver muito por onde pegar, certo?

Carla Costa

Casa dos Presidentes

Quando se pensa em pessoas com consumos de substâncias psicoativas lícitas e ilícitas, pessoas em situação de sem-abrigo, ou trabalhadores do sexo, dificilmente se pensa em empregabilidade como a intervenção prioritária, pois há necessidades básicas que têm de ser supridas rapidamente, para garantir a dignidade humana.

Em Portugal, é quase inexistente a intervenção com públicos muito vulneráveis, desde a rua à sua autonomização, e pós autonomização. Quando existem, estes projetos apresentam soluções de empregabilidade que se adequam a um perfil muito específico e, portanto, não adaptadas a todos os indivíduos que enfrentam processos designados de “desqualificação social” (Paugam, in Ferreira et al, 2005, pp.7).

Este processo é constituído por 3 fases: “fragilidade, dependência e rutura”, durante as quais “a identidade da pessoa transmuta-se, em função da sua vivência da situação e, também, do tipo de relação estabelecida com os serviços de assistência a que recorre” (Ferreira et al, 2005, pp.7).

Estamos assim a falar de “indivíduo(s) que experimenta(m) sucessivas ruturas: um distanciamento do trabalho, frequentemente acompanhado por um afastamento da vida social; uma crise de identidade; problemas de saúde; em certos casos, uma rutura familiar; e, por vezes, numa última fase, a adoção de atitudes e comportamentos de resistência ao

estigma social que os marca, encerrando-se sobre si próprios e incorrendo no risco de dessocialização” (Ferreira et al, 2005, pp.7).

É justamente este grupo de indivíduos que não se enquadra nas respostas existentes, e é especificamente para eles que o projeto Porta Aberta | Agência de Empregabilidade é desenvolvido.

O conceito de Agência de Empregabilidade é suportado em diversas experiências existentes noutros países e/ou continentes que têm tido sucesso na criação de projetos de vida autônomos, baseados em rendimentos obtidos através do trabalho. (Ferreira et al, 2015; Shaheen; Rio, 2007; Herman, Fiala, 1998), e cujos estudos e evidências baseados nessas práticas demonstram um enorme sucesso na integração social de públicos muito vulneráveis através do trabalho/emprego (idem).

É precisamente a aplicação destas abordagens centradas no emprego, focadas em públicos muito vulneráveis, que a Bairros se propõe desenvolver, através da gestão e coordenação da Porta Aberta | Agência de Empregabilidade, convidando os seus associados a estarem presentes e outros que possam colmatar necessidades dos beneficiários.

Centro de Inovação da Mouraria

Das ações que decorreram no ano de dois mil e dezanove destacam-se as seguintes.

COMUNIDADE CIM (residentes, equipa, parceiros e amigos)

Ações impulsionadoras dos projetos residentes e construtivas de uma comunidade coesa e massa crítica coerente.

Aniversário CIM

Momento de convívio informal que visa promover o *networking* entre os projetos residentes, equipa, parceiros e amigos do CIM, proporcionando simultaneamente aos projetos incubados a possibilidade de mostrar o seu trabalho em formatos mais experimentais e arriscados.





No dia 29 de maio, estiveram presentes neste evento cerca de 90 pessoas, que puderam ficar a conhecer melhor o trabalho dos projetos e da equipa do CIM, bem como dos seus parceiros e amigos.

Exposição Beatriz Bagulho

A ilustradora Beatriz Bagulho é atualmente um dos projetos residentes no Centro de Inovação da Mouraria. Nesse sentido, entendeu-se pertinente promover o trabalho desta jovem, mas já premiada ilustradora, que apresentou no CIM o projeto “Mulheres em Caixas”.

CENTRO DE INOVAÇÃO MOURARIA CREATIVE HUB		
BEATRIZ BAGULHO		
C A I X A S		C A I X A S
2ª – 6ª <small>Valtas</small>	08.11 – 30.12.2019 <small>Excepto Férjado e Vésperas de Férjado</small>	14h00 – 18h00 <small>Outros horários sujeitos a marcação</small>
<small>CENTRO DE INOVAÇÃO</small> MOURARIA <small>CREATIVE HUB</small>	<small>Clube Cultural</small> Lisboa	<small>BAIROS</small> <small>Associação de Desenvolvimento Local</small>
INAUGURAÇÃO – 07.11.2019 – 19h30		TRAVESSA DOS LABANES . N.º1 MOURARIA . LISBOA

No dia 11 de novembro inaugurou-se a exposição da ilustradora Beatriz Bagulho, contando com a visita de 35 pessoas.

PARA A MOURARIA (moradores do bairro e lisboetas)

Ações de dinamização cultural para a população local, para o público geral, em articulação com o território.

Santos Pecadores

A celebração dos Santos Populares é para Lisboa e para os seus habitantes um momento importante. Esta época festiva é particularmente assinalada nos bairros históricos da cidade, onde se propagam os tradicionais bailaricos e música popular.

Os Santos Pecadores são promovidos pela produtora de espetáculos Transibéria que, enquanto ainda residente do CIM, apresentou uma proposta musical alternativa ao formato mais comum dos Santos Populares sem descaracterizar.

Provando-se esta proposta um considerado sucesso na edição anterior, a Associação Bairros apoiou a iniciativa que se repetiu este ano.



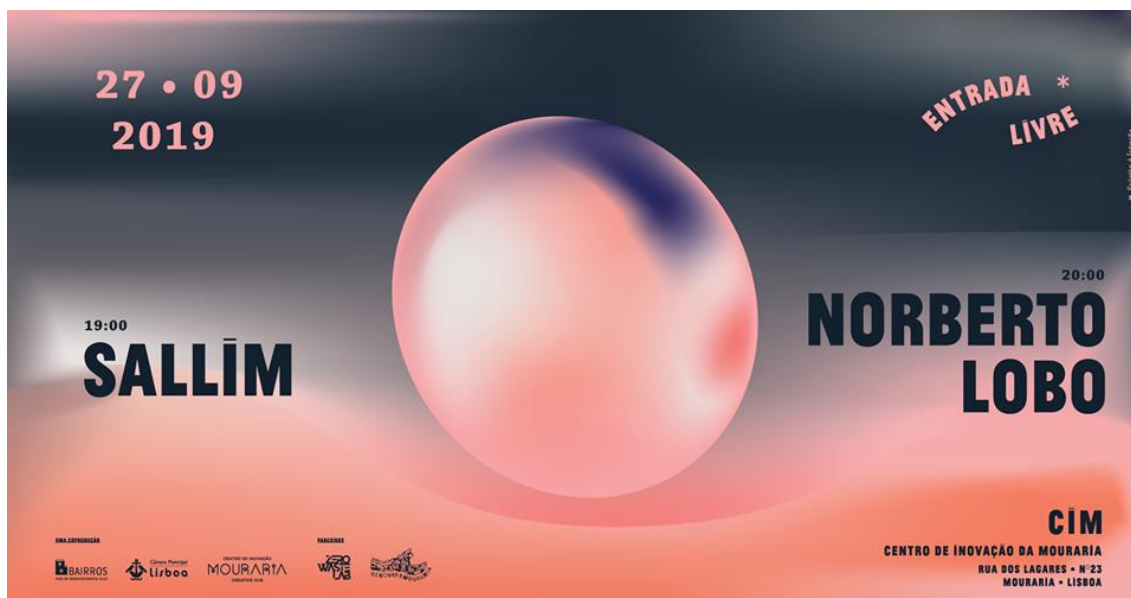
No dia 12 de junho entre as 16h00 e as 4h00 o Centro de Inovação da Mouraria contou com a visita de cerca de 3000 participantes.

Concerto Norberto Lobo e Salim

O Centro de Inovação da Mouraria dispõe de uma atmosfera única no que respeita às suas instalações.

Com o castelo de São Jorge como pano de fundo e uma área de cerca de 500m quadrados, o pátio exterior permite acolher eventos de diversa natureza, como concertos, apresentações, ou outros encontros de maior dimensão.

Estas iniciativas, têm-se revelado fundamentais na dinamização do espaço e na articulação com os moradores do bairro e com os lisboetas.



Assim, ao dia 27 de setembro, assistiram ao concerto de Sallim e Norberto Lobo, cerca de 250 pessoas.

Maracatu do Brasil

A Associação Bairros em articulação com a Associação Renovar a Mouraria, promoveu a presença no CIM do grupo de música tradicional do interior do Brasil, Maracatu



CANDIDATURAS REALIZADAS

Aqui Mouraria!: BipZip

Resumo da Proposta

O projeto *Aqui Mouraria!* atua em três eixos: Sensibilizar para a cultura; educar para a criatividade; envolver a comunidade local. Através de um conjunto de três ações (Atividades 1, 2 e 3) pretende desenhar-se um modelo de participação coletiva de construção de um objeto criativo: um filme. Este modelo será configurado de modo a que possa ser replicado em diferentes contextos, situações e territórios, no âmbito da elaboração de outros produtos criativos: peças de teatro; obras de arte ou festivais.

Fase de sustentabilidade Todas as entidades envolvidas no projeto já atuam no território e estão empenhadas na sua continuidade uma vez que os objetivos propostos fazem parte das próprias missões de todos os atores. A sustentabilidade financeira do projeto está prevista de duas formas: aluguer do equipamento adquirido (projetor e tela), aquisição de serviços (oficinas criativas com a metodologia específica de cocriação); por diversas entidades tais como escolas, empresas ou grupos informais.